



**HeimatGenuss PicknickSafari vom 01.05.-30.09.2022 in Sachsen-Anhalt, Sachsen & Thüringen**

## **Sieh, das Gute liegt so nah – Mitteldeutsche HeimatGenuss PicknickSafari startet ab 01.05.2022 in der Saale-Unstrut-Region zum Weinfrühling und in der WelterbeRegion ab 03.06.2022 zum Welterbetag Aktionswochenende**

Kreativität und Heimatverbundenheit – diese Stärken wollen engagierte Winzer, Primärerzeuger, Gastronomen und Lebensmittelhandwerker in Mitteldeutschland bei einem besonderen Festival voll ausspielen. Sie laden im Frühjahr und Sommer ihre Gäste zu einer HeimatGenuss PicknickSafari an die schönsten Plätze der Region ein und werden dabei vor allem Einheimisches in den Picknickkorb oder Picknickrucksack packen. Diese Aktion gehört zu einem Konzept, das speziell für den Mitteldeutschen Raum vom Verein HeimatGenuss e.V. entwickelt wurde. Bestimmte bislang vor allem die Braunkohle diese Region, sollen künftig touristische Schätze geborgen, mehr Gäste begrüßt und natürlich auch bewirtet werden. Schon bei dem im Herbst erfolgreich durchgeführten HeimatMenü Festival waren 28 Restaurants aus neun Regionen in den drei Bundesländern Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen beteiligt.

Bei der HeimatGenuss PicknickSafari werden nicht nur die schönsten Picknickrouten und Picknickplätze der Region vorgestellt. Gastronomen, Winzer und Hoteliers nutzen auch ihre Kontakte zu landwirtschaftlichen Qualitätserzeugern, zu Lebensmittelhandwerkern und Manufakturen „gleich um die Ecke“. Diese züchten wieder alte Gemüsesorten, ziehen traditionelle Tierrassen groß, betreiben und bewahren mit Einfallsreichtum und Geschick gewerbliche Landwirtschaft. Zu deren Partnern gehören mittlerweile Ziegenhöfe, Imkereien, Gemüse-Kooperationen aber auch Getreide- und Ölmühlen, Käsereien, Fleischer- und Bäckereien.

Unter der Goethe-Erkenntnis „Sieh, das Gute liegt so nah!“ sollen sich mindestens fünf regionale Zutaten, saisonale Zutaten in den kreativen Picknickangeboten wiederfinden. Bei der PicknickSafari-Aktion sollen mindestens 5 regionale Spezialitäten, Produkte heimischer Bäcker und Metzger oder selbstproduzierte Köstlichkeiten wie Aufstriche oder andere Vesper- bzw. Brotzeitangebote, gerne zusammen mit heimischen Säften und Weinen aus Ihrer Region, in einem eigenen Picknickkorb, dem vom Verein mit Ilja Oelschlegel gestalteten Picknickset oder dem von der Altenburger Tourismus GmbH entwickelten Rucksack zum Kennenlernen, Probieren und Kaufen präsentiert werden. Zusammen mit beigesteuerten Routenempfehlungen soll die PicknickSafari-Aktion in 9 Regionen an vielen verschiedenen Präsentationsorten zu einer einzigartigen Genussreise durch Mitteldeutschland entführen.

**Infos, Rezepte, Insta Challenge und der "Picknick-Pocket-Guide":** Auf einem PicknickSafari-Flyer als „Picknick-Pocket-Guide“ ab August für jede Region und unseren Social Media Kanälen ab Juni werden nicht nur mehr Infos zu den Picknickstationen, sondern auch buchbare Einzel- und Gruppenangebote sowie Routenvorschläge mit Picknick-Hotspots vorgestellt. Zudem gibt es auf der Facebookseite noch mehr rund um das Thema Picknick zu entdecken – etwa Rezepte zum Nachmachen und Tipps für ein regionales Picknick. Interessierte können sich außerdem unseren Picknickflyer bzw. die Routenvorschläge zum Herunterladen bestellen. Auf Instagram startet im Juli mit dem Hashtag #heimatgenusspicknick eine Challenge zu den schönsten Picknickorten in Mitteldeutschland, zusammen mit dem persönlichen Lieblingspicknick, Lieblingszutaten oder Lieblingsmitessern. Mit ausgewählten Medien werden zu den vorgestellten Picknickregionen auch Preisausschreiben stattfinden.

**Das HeimatGenuss-Projekt** umgesetzt vom HeimatGenuss Mitteldeutschland e.V. und initiiert von Christine Klauder und Thomas Marbach wurde beim von der Metropolregion Mitteldeutschland und dem Projektträger Burgenlandkreis ausgeschrieben öffentlichen Ideenwettbewerb von einer Jury als Siegerprojekt ausgewählt und erhielt im Sommer auch die Fördermittelzusage vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. Die Jury aus den 9 beteiligten Förderregionen (Landkreis Altenburger Land, Burgenlandkreis, Landkreis Anhalt-Bitterfeld, Landkreis Mansfeld-Südharz, Landkreis Saalekreis, Leipzig, Landkreis Leipziger Land & Landkreis Nordsachsen) überzeugt das Konzept einer länderübergreifenden mitteldeutschen Genussmarke, welche regionale Produzenten, Lebensmittelhandwerker & Primärerzeuger stärker mit Gastronomen und Einzelhändlern verbindet und den Genusstourismus in diesen Regionen anregt. Bis Ende 2022 werden in den 6 zusammengefassten Tourismus-Regionen Altenburger Land, Saale-Unstrut, Mansfeld Südharz, WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg, Halle & Saalekreis, Leipzig Region und Nordsachsen die Projektbausteine HeimatMenü, GenussRadar, HeimatSchaufenster und PicknickSafari umgesetzt.

Für weitere Infos steht Ihnen die Projektleiterin Christine Klauder unter: 0160/94968121 zur Verfügung.